



GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA



codeoscopic

Presentación de MarketPlace Asegurador. Más allá de los Multitarificadores

INVITACIÓN

San Sebastián, 27 de Noviembre 2014

Hora de inicio: 17:30 horas

Salón del Actos del Colegio de Mediadores
de Seguros de Gipuzkoa

Mejoramos nuestra calidad profesional, si ponemos al día nuestros conocimientos



GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA



codeoscopic

DESCRIPCIÓN DE LA JORNADA:

Concepto de la charla / formación:

Presentar el pasado, presente y futuro de las herramientas de multitarificación y las nuevas oportunidades de negocio en Internet que surgen entorno a estas herramientas.

¿Cuál es el problema actual?

Identificar el problema actual de los corredores. Cotización una a una con las cias, formar usuarios para cada producto a comercializar en cada herramienta, accesos a las distintas webs de las cias, pérdida de tiempo, falta de soporte, falta de conocimiento para desarrollar su estrategia en Internet, etc...

Mejoramos nuestra calidad profesional, si ponemos al día nuestros conocimientos



Índice de contenidos charla formativa (1h):

- *¿Que problema pretende solucionar un multitarificador?*
 - *Estandarizar el proceso de producción.*
 - *Acceso distribuido*
 - *Reducción de tiempos*
 - *Cubrir la necesidad de presentar 3 o más propuestas al cliente*

- *Estado actual de los multitarificadores y las compañías.*
 - *Descuentos*
 - *EIAC (TIREA)*
 - *SINCO*
 - *Integración con ERPs*
 - *Optimización de tiempos*
 - *Reducción de costes operativos.*
 - *Acceso a nuevos clientes.*



GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA



codeoscopic

- Desarrollo de canales con Multitarifadores. ¿Hasta dónde puedo llegar?
 - Redes de distribución.
 - Auxiliares.
 - Colectivos
 - Affinities
- Internet: Crea una Estrategia Digital y domina este medio
 - Captar al nuevo consumidor de internet.
 - ¿Cómo luchar contra los comparadores?
 - Multitarificador BTC.
 - Captar un lead. Callcenter. Red de comercial.

Mejoramos nuestra calidad profesional, si ponemos al día nuestros conocimientos



GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA



codeoscopic

- Cross-selling. Up-selling.
- Estrategia Digital en Internet. Dime cómo es tu web y te diré cómo trabajas.
- Posicionamiento en Buscadores
- Analítica de mi sitio web ¿Estoy , Existo, Mido, Reacciono?
- Redes Sociales. ¿Donde están mis clientes?
- Email Marketing. Como tener una actitud proactiva recurrente hacia nuestros clientes.

Presentación Avant2 CODEOSCOPIC (30 min):

- Avant2. El nuevo Marketplace asegurador. (presentación)
- Correduría Digital 360. ¿Cómo implementar la Estrategia Digital de la correduría?

Ruegos , preguntas, debate (30 min)



GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA



codeoscopic

PONENTE:

ANGEL BLESA

DIRECTOR DE OPERACIONES DE CODEOSCOPIC

DIRECTOR COMERCIAL AVANT 2





GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA



codeoscopic

ORGANIZACIÓN E INSCRIPCIONES:

Dirigido a:

Los colegiados y personal de los mismos del Colegio de Mediadores de Gipuzkoa

Fecha: 27 de Noviembre de 2014

Lugar: Salón de Actos del Colegio.

Duración: 17:30h. - 19:30h.

INSCRIPCIONES: Asistencia gratuita.

Sólo será preciso enviar un correo electrónico a info@mediadoresgipuzkoa.com, trasladando Nombre completo y NIF del interesado en participar en el curso para su gestión a través de la Secretaría del Colegio.

Plazo de inscripción: Hasta el 24 de Noviembre de 2014

Se facilitará certificado de asistencia a los participantes del Colegio de Mediadores de Seguros de Gipuzkoa, que tendrá validez para el cumplimiento de la Formación Obligatoria a la que se encuentran sujetos los mediadores de seguros.