Herramientas clave para la digitalización de tu correduría

Empresa Colaboradora: ARAG

Ponente:

Elisenda Granero

Responsable de consultoría digital y social media manager de ARAG.

Christian Peña

Mánager en comunicación online de ARAG

Juan Dueñas Martín

Director Territorial ARAG SE.

Lugar:

Colegio de Mediadores de Seguros de Gipuzkoa

Fecha: **19/09/2019**

Horario comienzo: **16:30-18:30 horas**

Programa

Se trata de una jornada en la que se detallarán las últimas tendencias sobre aplicaciones digitales y herramientas, omnicanalidad, servicios que existen actualmente en el mercado asegurador español.. Será, así, una sesión muy práctica para resolver dudas y plantear cuestiones que les puedan ayudar a ser más eficientes y a vender más. Las herramientas que se detallarán en la sesión tendrán dos vertientes. Una, centrada en citar las nuevas tendencias, servicios digitales y start-ups que hay en el mercado y que pueden ser útiles para ellos. Y, otra, en la que desde la compañía ARAG se comentará qué trabajo están realizando a nivel digital y cómo pueden ayudarlos a vender más y a ser más resolutivos.

Programa y agenda de la sesión:

- Insurtech y mediación, alianza necesaria. ¿Qué herramientas digitales puedo implementar y utilizar en mi correduría?
  Ponente: Elisenda Granero, responsable de consultoría digital y social media manager de ARAG

- Tips digitales para tu día a día
  Ponente: Christian Peña, mánager en comunicación online de ARAG

- ¿Cómo puede ayudar ARAG a vender más al corredor?
  Ponente: Juan Dueñas, director territorial de ARAG
- Turno de preguntas

GIPUZKOAKO ASEGURU ARTEKARIEN ELKARGOA
COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA