



PLAN FORMACIÓN 2010

# COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE GIPUZKOA

## OFERTA FORMATIVA E-LEARNING



## INTRODUCCIÓN

El Centro de Estudios ha mantenido siempre la fuerte voluntad de acercar la oferta formativa a los Colegios, como herramienta de apoyo a sus planes formativos.

A lo largo de los años, la formación ha cambiado y los cambios tecnológicos han supuesto un punto de inflexión en ella.

El Centro de Estudios no se ha quedado atrás y ha realizado un gran esfuerzo en la creación de cursos específicos para el nuevo medio.

Estos cursos representan una oportunidad única para competir en el mercado de la formación.

Presentamos en este documento la oferta de cursos on-line que disponemos en este Colegio de Gipuzkoa, junto con el soporte que nos dará nuestro Centro de Estudios.

Confiamos que este documento aclare todas las posibles dudas que se puedan presentar ante este nuevo reto y sea un nuevo punto de partida para estrechar mucho más la colaboración entre el Sector Asegurador y el Colegio de Mediadores de Seguros de Gipuzkoa.

José Manuel Garayalde Vélaz  
Responsable de Formación CMSGUI





## **AREAS FORMATIVAS**

Conforme al Plan Pedagógico del Curso Superior de Seguros, el Centro de Estudios ha realizado una división de sus cursos en cinco áreas de conocimiento que son:

- **Área general**
- **Área jurídica**
- **Área técnica**
- **Área de marketing**
- **Área de economía**

Esta organización responde a la creación de una oferta formativa amplia que recoja todas las necesidades de formación del mediador, sus empleados y colaboradores.

El área general va encaminada a realizar las formaciones más básicas que requiere una persona que entra en el sector asegurador.

Las áreas jurídicas y técnicas responden a una especialización dentro de la correduría o agencia.

Las áreas de marketing recogen los cursos dirigidos a la comercialización y venta.

Por último, el área de economía ha sido la última en incorporarse y responde a los conocimientos de tipo financiero y fiscal.

Toda esta oferta se va a ver incrementada cada año y en este momento se preparan dos cursos inéditos que responden a las fuertes exigencias de los corredores:

- Curso de atención al cliente.
- Curso de planificación y organización de ventas.

## **PEDAGOGÍA**

Toda la nueva oferta ha sido elaborada para el medio e-learning, bajo los principios pedagógicos establecidos a principios de 2009, con los cursos de reciclaje Grupo B y Grupo C.

La pedagogía propuesta se ha visto validada por la práctica de la diversa oferta realizada a los largo del 2009, por medio de los cursos en cd-rom.



Los cursos están establecidos por temas que varían entre 3 y 8. Cada curso contiene siempre 4 controles de 10 preguntas, tipo test cada uno.

Cada tema responde a una exposición de conceptos que se desarrollan con ejemplos, noticias y estadísticas.

Todos los temas poseen unos recursos pedagógicos que los llamados minitest de solución inmediata.

Analizamos la posibilidad de establecer nuevas modalidades de cursos por medio del blended-learning.

Este concepto mezcla el curso e-learning con sesiones presenciales donde se refuerza, se amplía o desarrolla los contenidos tratados en el curso.

Esta modalidad está siendo utilizada por alguna aseguradoras con gran éxito al combinar las mejores ventajas de ambos sistemas.

## **TUTORÍAS**

Junto con los cursos, el Centro de Estudios pone a disposición un tutor que responderá a los alumnos sus dudas y preguntas por medio de la plataforma.

## **CERTIFICACIÓN**

Una vez que el alumno ha superado con éxito todas las pruebas del curso en cuestión, puede descargarse la certificación por medio PDF.



## **OFERTA FORMATIVA**

Disponibles en este momento:

- **Área General**

Curso formativo Grupo C 50 horas lectivas

Curso Básico de Seguros 65 horas lectivas

- **Área Jurídica**

Curso de reciclaje B 60 horas lectivas

Curso de Reciclaje C 30 horas lectivas

- **Área Técnica**

Curso de gestión de siniestros 40 horas lectivas

Curso de Gestión de la contratación,  
tarificación y coberturas 65 horas lectivas

Curso de Responsabilidad Civil 40 horas lectivas

Curso de Responsabilidad Medioambiental 40 horas lectivas

Curso El Seguro de personas 40 horas lectivas

- **Área de Marketing para mediadores**

Curso de Marketing para mediadores 40 horas lectivas

Curso La venta de Vida 40 horas lectivas

- **Área de Economía y Fiscalidad**

Fiscalidad seguros de Vida 20 horas lectivas

Los mercados financieros 30 horas lectivas

Prevención de Blanqueo de Capitales 10 horas lectivas

Cursos Sistemas de Prevención Social 20 horas lectivas



## **PRÓXIMOS CURSOS**

Actualmente se está trabajando sobre cinco nuevos cursos que se alojarán en la plataforma, en los plazos siguientes:

### **Para el 15 de Marzo próximo:**

- Curso de Transportes
- Técnicas de valoración
- Gerencia de riesgos.

### **Para el 15 de Junio próximo:**

- Curso de Atención al cliente
- Planificación y dirección de ventas.



### COSTE DE LOS CURSOS

CURSOS	PLATAFORMA ON-LINE	
	Nombre	Horas lectivas
<b>AREA GENERAL</b>		
Curso Formativo Grupo C	50	125 €
Curso Básico de Seguros	65	125 €
<b>ÁREA JURÍDICA</b>		
Curso de Reciclaje del Grupo B	60	125 €
Curso de Reciclaje del Grupo C	30	85 €
<b>ÁREA TÉCNICA</b>		
Gestión de siniestros	60	125 €
Gestión de la contratación, tarificación y coberturas	65	125 €
Gerencia de Riesgos	40	85 €
Seguro de Transportes	60	125 €
Responsabilidad Civil	60	125 €
Técnicas de Valoración	40	85 €
El seguro de Responsabilidad Medioambiental	40	85 €



El Seguro de personas: Productos y coberturas	40	85 €
<b>ÁREA DE MARKETING PARA MEDIADORES</b>		
Marketing para mediadores	40	85 €
La venta del Seguro de Vida	30	85 €
Atención al cliente en la Correduría de Seguros	20	65 €
Planificación y dirección de ventas	30	85 €
<b>ÁREA DE ECONOMÍA Y FISCALIDAD</b>		
Fiscalidad del Seguro de Vida	20	65 €
Mercados financieros	30	85 €
Blanqueo de Capitales en el Seguro de Vida	10	40 €
Sistemas de Previsión Social	20	65 €

### **COMPRA DE LICENCIA PARA LA REALIZACIÓN DE CURSOS ON-LINE**

Comunicar a la Secretaría del Colegio los datos personales del alumno y el curso o cursos seleccionados.

Se procede a dar de alta al alumno en la plataforma como usuario y se le asigna el curso elegido.

Cecas dirige al alumno un correo de bienvenida, asignándole sus claves de acceso en la plataforma para la realización del curso.

Desde este momento, el alumno dispone de tres meses para realizar el curso. Superado con éxito las pruebas y controles del curso, el alumno se descarga la certificación del curso realizado por medio PDF.

Si transcurridos tres meses desde la comunicación por Cecas de sus claves de acceso a la plataforma, el alumno no hubiera realizado el curso, desaparecerá como usuario, perdiendo el curso.

San Sebastián, 2 de Marzo 2010